

Informe de Comunicación Social

Primer cuatrimestre 2024

Enero-Abril





Imagen de Aqua

En un trabajo conjunto con la Coordinación de Análisis Estratégico y Comunicación del Gobierno de Zapopan se creó la imagen y la ruta de comunicación de Aqua Centro de Rehabilitación y Terapia Física, la nueva área del Hospitalito.



CENTRO DE REHABILITACIÓN Y TERAPIA FÍSICA



HOSPITALITO
El Hospital de Zapopan

La imagen de Aqua busca identificar la instalación con un centro de terapia física en agua y a la vez como una extensión de los servicios del Hospitalito.

El branding también fue creado para que fuera visible para quienes circulan en una vía rápida como Periférico Norte y sea ubicado fácilmente por los nuevos usuarios.





Rueda de prensa

El 28 de enero se realizó la rueda de prensa para dar a conocer el calendario 2024 de la Brigada Médica “Hospitalito cerca de ti”.



Cobertura y difusión de eventos



17 de enero
Arranque de obra de Hospitalito Sur



7 de febrero
Certificación de Zapopan como
Municipio Promotor de la Salud


Cobertura y difusión de eventos



27 de febrero
Graduación de residentes



29 de abril
Reapertura de Tococirugía,
Hospitalización Pediatría y Cunero
Patológico



9 de marzo
Inicio de la veda electoral

La comunicación por redes sociales disminuyó al mínimo indispensable conforme a lo estipulado en la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales.

Redes sociales

Facebook

Alcance: 288.9 mil

Nuevos usuarios: 433

Interacción: 8.2 mil



19 % menos alcance

Instagram

Alcance: 3 mil personas

Interacción: 1.8 mil



26 % menos de alcance